



IN+
OUT

Ассоциация
ООН рекламы

«РЕЙТИНГ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ПРОВАЙДЕРОВ
ооn РЕКЛАМЫ 2015»

AKAP

Партнеры проекта

АССОЦИАЦИЯ
КОММУНИКАЦИОННЫХ
АГЕНТСТВ РОССИИ

Ad Index.ru

Методология

Формирование экспертной панели и пула фигурантов рейтинга:

- + Формирование первичного пула фигурантов рейтинга на основе ТОП-50 операторов по бюджетам в 2014 году (оценка «ЭСПАР-Аналитик») и собственной экспертизы In+Out совместно с АКАР.
- + Формирование экспертной панели (байеров, которые закупали инвентарь в 2014-2015 гг.) на основе опроса фигурантов, определенных на первом этапе, и анонса работы над рейтингом на сайте AdIndex и в соцсетях.

Опрос баннговых специалистов с целью оценки всех участников рейтинга.

Расчет средней оценки по каждому критерию для каждого участника. С учетом весов значимости по всем показателям. Оценки, полученные фигурантами рейтинга, индексируются по параметру значимости критериев, определенному в рейтинге 2014 года.

Экспертная панель

В опросе приняли участие 114 специалистов из 30 агентств

Arena Magic
Box

FCB Media

Havas Media

Hidalgo/
MusicVision

Maxus

MEC

Media
Instinct

MediaCom

Medialect

Media
Selection

MediaVest

Mindshare

OMD AMS

OMD
Optimum
Media

PHD

Posterscope

Prior

Starcom

Starlink

Total View

UM

VivaKi

Zenith
Optimedia

Аллен
Медиа

Дельтаплан

Игроник
Медиа

Лидер
Медиа
Групп

Максима

PMГ

РПК
Финкрек

Критерии оценки

Оценка инвентаря

- + Техническое состояние инвентаря;
- + Технологичность инвентаря;
- + Охват (присутствие в регионах).

Оценка клиентского сервиса

- + Скорость и качество коммуникаций и реагирования;
- + Скорость монтажа/демонтажа;
- + Оперативность устранения дефектов;
- + Качество мониторинга (соблюдение заявленной частоты);
- + Полнота и качество документооборота (включая отчеты);
- + Клиенто-ориентированность;
- + Наличие дополнительных сервисов (креатив, продакшн, баинг, другое).

Оценка уровня ведения бизнеса

- + Выстроенный бренд;
- + Социальная бизнес-активность (выступления в СМИ, выставках, конференциях, ассоциациях и т.п.);
- + Качество медиаметрии;
- + Финансовая политика: прозрачность ценообразования и дисконтной политики, удобство требований и графика оплаты (наличие постоплат, гибкость в сроках и т.д.);
- + Эксклюзивность – доля присутствия на своем сегменте;
- + Достоверность предоставляемых данных – степень доверия к исходящей информации;
- + Инновационность компании: отслеживание современных тенденций и оперативное внедрение технологий и процессов, способствующих повышению эффективности размещения.

Результаты

ОБЩИЙ РЕЙТИНГ

Место	Компания	Балл
1	Russ Outdoor	9.96
2	Gallery	9.24
3	Advance Group	8.98
4	Дизайн-Мастер	8.39
5	В.Е.Р.А.-Олимп	8.36
6	Дрим	8.33
7	Russ Indoor	8.15
8	Cinema360	8.10
9	Прспект	7.86
10	Лайса	7.78
11	МашРеклама	7.73
12	AMS	7.66
13	VideoPlanning (VP)	7.64
14	VI Plazma	7.63
15	AizMedia	7.60
16	Ташир Медиа	7.50
17	Clumba	7.49
18	Расвэро	7.32
19	Террапроект	7.29
20	Фокус-Медиа	7.28

Место	Компания	Балл
21	Аэрогруп	7.21
22	MaxMediaGroup	7.20
23	Паритет	7.15
24	Никэ	7.13
25	Гарант-Реги	7.05
26	Vita Media Group	7.03
27	Ambitica	7.02
28	Оникс (Пермь)	7.00
29	FITNESS MEDIA	7.00
30	Арт-Сайд	7.00
31	LBL	6.99
32	Sport Media Group	6.95
33	Глобус	6.86
34	Деловой Мир	6.82
35	Ректол (Тольятти)	6.80
36	Аэроэкспресс	6.71
37	Армада Outdoor	6.65
38	Мартин Иден	6.62
39	Игроник Аутдор	6.59
40	Нью-Тон	6.55

Место	Компания	Балл
41	Руан	6.50
42	Poster	6.49
43	Хэт-Трик	6.44
44	SHAKO	6.42
45	Center-Point	6.39
46	Ориентир М	6.35
47	LisChannel	6.24
48	Мега	6.17
49	Рим-С	6.15
50	Папиллонс Сити	6.14
51	Прайм-Тайм	6.06
52	Экспресс-Сити	6.03
53	СТА	6.02
54	Prime Media	6.01
55	L.A.V. Company	6.01
56	Альбион	5.98
57	Рекламная Сеть Подмосковья	5.94
58	Компаньон	5.93
59	Два Слона	5.92
60	Master In	5.87

Место	Компания	Балл
61	Южная Столица	5.84
62	Карус	5.83
63	Рбс	5.83
64	Арт-Бизнес-Лайн	5.77
65	Formula Media	5.70
66	Volgo-Balt Media	5.68
67	Реклама Центр	5.64
68	BeeTL	5.60
69	ТРК	5.58
70	Мособлреклама	5.40
71	Гема (Автоселл)	5.26
72	Маршрут РА	5.24
73	Гаврилоф Бразерс	4.97
74	Университет ТВ	4.92
75	Реклама Сервис	4.62
76	Indoor Group	4.26
77	Анко	4.22
78	Акцент	3.98
79	Альмакор	3.95
80	Реклама в дом	2.77

Результаты

Инвентарь

Место	Компания	Балл
1	Russ Outdoor	10.00
2	Gallery	9.53
3	Advance Group	9.09
4	VI Plazma	8.53
5	Cinema360	8.30
6	Дизайн-Мастер	7.97
7	AMS	7.89
8	Дрим	7.85
9	Russ Indoor	7.65
10	Лайса	7.62
11	Ташир Медиа	7.52
12	В.Е.Р.А.-Олимп	7.30
13	Aiz Media	7.28
14	Vita Media Group	7.14
15	Clumba	7.07
16	VideoPlanning (VP)	7.05
17	Арт-Сайд	7.03
18	Расвэро	7.00
19	МашРеклама	6.92
20	Никэ	6.89

Место	Компания	Балл
21	Террапроект	6.9
22	МахMediaGroup	6.8
23	Проспект	6.8
24	Аэрогрупп	6.7
25	Мартин Иден	6.7
26	LBL	6.6
27	Паритет	6.6
28	Глобус	6.6
29	LisChannel	6.5
30	Ambitica	6.5
31	Мега	6.4
32	Гарант-Реги	6.3
33	Sport Media Group	6.3
34	Деловой Мир	6.3
35	Руан	6.2
36	Армада Outdoor	6.2
37	Ориентир М	6.2
38	FITNESS MEDIA	6.1
39	Center-Point	6.1
40	L.A.B. Company	6.1

Место	Компания	Балл
41	Оникс (Пермь)	6.1
42	Фокус-Медиа	6.1
43	Master In	6.1
44	Poster	6.0
45	Prime Media	6.0
46	Formula Media	6.0
47	Гаврилоф Бразерс	6.0
48	SHAKO	5.9
49	Аэроэкспресс	5.8
50	СТА	5.7
51	Рим-С	5.7
52	Два Слона	5.6
53	Игроник Аутдор	5.6
54	Альбион	5.6
55	Ректол (Тольятти)	5.6
56	Карус	5.5
57	Хэт-Трик	5.5
58	Реклама Центр	5.5
59	Арт-Бизнес-Лайн	5.4
60	Рекламная Сеть Подмоскovie	5.4

Место	Компания	Балл
61	Южная Столица	5.3
62	Рбс	5.3
63	Экспресс-Сити	5.3
64	Компаньон	5.3
65	Volgo-Balt Media	5.2
66	Indoor Group	5.2
67	Прайм-Тайм	5.1
68	Нью-Тон	5.1
69	BeeTL	5.1
70	Маршрут РА	4.9
71	Мособлреклама	4.9
72	Реклама Сервис	4.8
73	Университет ТВ	4.7
74	Папиллонс Сити	4.6
75	Анко	4.5
76	ТРК	4.4
77	Гема (Автоселл)	4.4
78	Акцент	4.2
79	Альмакор	3.9
80	Реклама в дом	3.2

Результаты

Клиентский сервис

Место	Компания	Балл
1	Russ Indoor	10.00
2	Russ Outdoor	9.88
3	В.Е.Р.А.-Олимп	9.49
4	Gallery	9.23
5	Дрим	9.19
6	МашРеклама	9.16
7	Ташир Медиа	9.15
8	Advance Group	8.91
9	Дизайн-Мастер	8.88
10	Cinema360	8.77
11	Оникс (Пермь)	8.66
12	Террапроект	8.60
13	Проспект	8.50
14	Ambitica	8.47
15	Аэрогрупп	8.30
16	Фокус-Медиа	8.26
17	Гарант-Реги	8.25
18	Clumba	8.20
19	VideoPlanning (VP)	8.17
20	Ректол (Тольятти)	8.16

Место	Компания	Балл
21	AMS	8.1
22	Мартин Иден	8.0
23	Center-Point	8.0
24	Паритет	7.9
25	FITNESS MEDIA	7.9
26	Прайм-Тайм	7.9
27	Расвэро	7.9
28	Рбс	7.9
29	МахMediaGroup	7.8
30	AizMedia	7.8
31	LBL	7.8
32	Лайса	7.7
33	Никэ	7.7
34	Арт-Сайд	7.6
35	Деловой Мир	7.6
36	Армада Outdoor	7.6
37	Рим-С	7.6
38	СТА	7.5
39	Глобус	7.5
40	Экспресс-Сити	7.5

Место	Компания	Балл
41	VI Plazma	7.5
42	Хэт-Трик	7.5
43	Компаньон	7.5
44	Аэроэкспресс	7.4
45	Ориентир М	7.4
46	Папиллонс Сити	7.4
47	Vita Media Group	7.4
48	Игроник Ауддор	7.4
49	Рекламная Сеть Подмосковья	7.4
50	Sport Media Group	7.3
51	Нью-Тон	7.3
52	Formula Media	7.3
53	SHAKO	7.2
54	Реклама Центр	7.1
55	LisChannel	7.1
56	BeeTL	7.1
57	Мега	7.1
58	Два Слона	7.0
59	Volgo-Balt Media	7.0
60	Альбион	6.9

Место	Компания	Балл
61	L.A.V. Company	6.9
62	Карус	6.9
63	Арт-Бизнес-Лайн	6.9
64	Южная Столица	6.9
65	Prime Media	6.8
66	Poster	6.7
67	Мособлреклама	6.6
68	Маршрут РА	6.5
69	ТРК	6.5
70	Master In	6.5
71	Руан	6.3
72	Альмакор	5.8
73	Университет ТВ	5.7
74	Indoor Group	5.4
75	Гема (Автоселл)	5.4
76	Реклама Сервис	5.2
77	Анко	5.1
78	Акцент	4.9
79	Гаврилоф Бразерс	4.6
80	Реклама в дом	3.7

Результаты

Бизнес

Место	Компания	Балл
1	Russ Outdoor	10.00
2	Gallery	8.96
3	Advance Group	8.94
4	Дизайн-Мастер	8.32
5	Проспект	8.30
6	В.Е.Р.А.-Олимп	8.27
7	Лайса	7.99
8	Дрим	7.95
9	AizMedia	7.75
10	Video Planning (VP)	7.71
11	Фокус-Медиа	7.46
12	Cinema 360	7.25
13	Sport Media Group	7.22
14	Нью-Тон	7.19
15	Clumba	7.19
16	МашРеклама	7.11
17	Расвэро	7.11
18	AMS	7.04
19	MaxMediaGroup	6.97
20	FITNESS MEDIA	6.94

Место	Компания	Балл
21	Паритет	6.9
22	Руан	6.9
23	VI Plazma	6.9
24	Аэроэкспресс	6.9
25	Никэ	6.8
26	Russ Indoor	6.8
27	Игроник Аутдор	6.8
28	Poster	6.7
29	Ректол (Тольятти)	6.7
30	LBL	6.6
31	Гарант-Реги	6.6
32	Vita Media Group	6.6
33	Аэрогрупп	6.6
34	Деловой Мир	6.6
35	Глобус	6.5
36	Террапроект	6.4
37	Хэт-Трик	6.4
38	Папиллонс Сити	6.4
39	Арт-Сайд	6.3
40	Оникс (Пермь)	6.2

Место	Компания	Балл
41	SHAKO	6.2
42	Армада Outdoor	6.1
43	Ambitica	6.1
44	Гема (Автоселл)	6.0
45	Ташир Медиа	5.8
46	ТРК	5.8
47	Ориентир М	5.5
48	Альбион	5.4
49	Южная Столица	5.3
50	Экспресс-Сити	5.3
51	Prime Media	5.2
52	Рим-С	5.2
53	Прайм-Тайм	5.1
54	Два Слона	5.1
55	Рекламная Сеть Подмосковья	5.1
56	LisChannel	5.1
57	Карус	5.1
58	Мартин Иден	5.1
59	Center-Point	5.1
60	Master In	5.0

Место	Компания	Балл
61	Компаньон	5.0
62	Арт-Бизнес-Лайн	5.0
63	Мега	5.0
64	L.A.V. Company	5.0
65	Volgo-Balt Media	4.8
66	СТА	4.8
67	Мособлреклама	4.7
68	BeeTL	4.6
69	Реклама Центр	4.3
70	Гаврилоф Бразерс	4.3
71	Рбс	4.3
72	Маршрут РА	4.3
73	Университет ТВ	4.3
74	Реклама Сервис	3.9
75	Formula Media	3.8
76	Анко	3.0
77	Акцент	2.9
78	Indoor Group	2.2
79	Альмакор	2.1
80	Реклама в дом	1.4

+7 (495) 662-39-88
info@inplusout.ru



Москва,
ул. Полковная, д.3, стр.3, этаж 4.

IN+ OUT

Ассоциация
ООН рекламы

Партнеры проекта

АКАР
АССОЦИАЦИЯ
КОММУНИКАЦИОННЫХ
АГЕНСТВ РОССИИ

Ad Index.ru